

Novedades

19/03/2001
Informe Política Nacional
**Gobierno,
Modernizaciones y
Empresarios**

19/03/2001
Informe Economía
**"Estrategia de
Desarrollo": El Eje que
Falta en el
Comportamiento
Empresarial**

14/03/2001
Informe Política Nacional
**¡MENOS IMPUESTOS!
¡MENOS ESTADO!
(Crítica a un tema
recurrente del
pensamiento de derecha)**

14/03/2001
Informe Economía
**Balance Económico del
Primer Año**

13/03/2001
Informe Sectoriales: Energía
El Sector Eléctrico Chileno

El listado sólo muestra los 5 últimos informes publicados. Para obtener información anterior, visite nuestro sitio web www.asuntospublicos.org

Acerca de

Este informe ha sido preparado por el Consejo Editorial de asuntospublicos.org.

©2000 asuntospublicos.org.
Todos los derechos reservados.

Se autoriza la reproducción, total o parcial, de lo publicado en este informe con sólo indicar la fuente.

Informe N°40

Política Nacional

19/03/2001

La Empresa Española y los Mercados Latinoamericanos

Por César Yáñez (especial para asuntospublicos.org)

En la última década España se ha situado como uno de los principales inversionistas en Latinoamérica. De los 1.280 millones de dólares invertidos en 1990, el año 2000 dio como resultado un monto de 20.000 millones colocados por empresas españolas en la región. Ciertamente que las multinacionales hispanas han aprovechado las oportunidades que han ofrecido los procesos de privatización de los servicios públicos en los países de América Latina, pero también vale la pena considerar las empresas de tamaño mediano que se han aventurado a hacer negocios en esos mercados. En la actualidad, la expansión internacional no es una exclusiva de las grandes multinacionales españolas, y cada vez son más las empresas medianas y pequeñas las que toman la iniciativa de salir de sus mercados tradicionales.

La internacionalización de la empresa española ha dado como resultado que cada día los empresarios hispanos adquieren una información más especializada acerca de las economías latinoamericanas, sus características y potencialidades, y siguen con interés la evolución de los acontecimientos de corto y largo plazo. Una demostración de ese interés es la Primera Encuesta de Opinión Empresarial sobre América Latina propiciada por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio Españolas. La encuesta dada a conocer a finales del 2000, contiene respuestas de 197 empresas que, según el número de empleados se agrupan en 98 pequeñas, 59 medianas y 40 grandes compañías. De ellas, la mayoría son empresas industriales (138), seguidas de servicios (50), que facturan menos del 10% en exportaciones a América Latina (126).

Las respuestas de esos casi doscientos empresarios permiten conocer el clima de negocios que se respira en España respecto a América Latina y las diferencias que se perciben de un país a otro, pero también permite hacer un análisis de los obstáculos que enfrentan los mercados de la región para atraer con fuerza nuevas inversiones internacionales, echando luz sobre la calidad institucional de las nueve economías analizadas: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, México, Perú y Venezuela.

La Heterogeneidad de las Economías Latinoamericanas

Las valoraciones que hacen los empresarios españoles de las economías latinoamericanas refleja una enorme heterogeneidad, la que se refiere tanto a las diferencias observadas en la percepción de los países entre ellos, como a la diversidad de situaciones al interior de cada país.

Cuadro 1

I Encuesta de opinión empresarial sobre Iberoamérica (2000), % sobre el total

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Cuba	Chile	México	Perú	Venezuela	Promedio
Valoración promedio de las 26 preguntas	51	22	44	34	29	68	52	32	27	40
¿Considera eficaz la administración en ...?	61	28	48	38	48	89	60	41	27	49
¿Considera bueno o muy bueno el diseño de estrategias de las empresas en ...?	33	8	45	26	1	64	53	24	14	30
¿Considera seguro y eficaz el sistema bancario en ...?	82	48	77	61	51	97	78	66	57	69
¿Considera bueno o muy bueno el sistema de infraestructuras de transporte en ...?	48	3	34	11	16	58	48	9	16	27
¿Considera bueno o muy bueno el sistema de telecomunicaciones en ...?	65	7	46	25	11	78	61	20	30	38
¿Considera buena o muy buena la cualificación del capital humano en ...?*	49	21	47	38	38	73	46	28	22	40
¿Considera Buenas o muy buenas las perspectivas económicas en el corto plazo en ...?	33	15	46	16	31	65	65	17	22	34
¿Considera Buenas o muy buenas las perspectivas económicas en el mediano/largo plazo en ...?	56	12	63	25	45	75	75	29	25	45
¿Considera que su empresa aumentará sus ventas en el corto plazo en?	34	--	34	22	39	40	53	24	34	31

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

* Reúne el promedio de la cualificación del capital humano de funcionarios, empresarios y trabajadores.

A la vista de los empresarios españoles, considerando el conjunto de las 26 preguntas de la encuesta, Chile, México y Argentina destacan claramente sobre el promedio, ocupando una posición de liderazgo en la región. Este liderazgo tiene como indicador más fuerte la disponibilidad de infraestructuras de transportes y comunicaciones, donde contrastan los déficits de Bolivia y Perú, repitiéndose algo similar para el caso de las estrategias de las empresas de Bolivia y Cuba, que quedan muy lejos respecto a los países punteros de América Latina.

Es importante la percepción que los empresarios tienen del futuro económico inmediato y de más largo plazo, persistiendo en este tema una alta diversidad entre los países. En tanto, se confía que Chile y México tendrán buenos desempeños en el futuro, tanto a corto como a largo plazo; con los países de la región andina ocurre lo contrario. Los casos argentino y brasileño tienen en común que hay más confianza en el mediano y largo plazo que a corto, lo que evidencia el efecto perdurable en la memoria de la crisis financiera de 1998 y 1999, en el caso de Brasil, y el conocimiento que los empresarios españoles tienen de las dificultades que está pasando Argentina por sus desequilibrios económicos externos. Lo que no quita que se tenga una buena perspectiva respecto al futuro más largo.

En contraste con el argumento anterior, y como excepción que confirma la regla, es notable la buena opinión que merece el sistema bancario, que alcanza el 97% en Chile y no baja del 48% en Bolivia. Señal, probablemente, del alto grado de internacionalización del sector financiero en esta época de mundialización, y de la abundante presencia de bancos españoles en el sistema financiero latinoamericano. No es extraño

La Empresa Española y los Mercados Latinoamericanos

que el sector más intensamente internacionalizado sea el que refleje menores contrastes, a diferencia de aquellos sectores que están fuertemente anclados localmente, como son las empresas, las infraestructuras y también en parte el capital humano.

Haciendo comparaciones al interior de los países, se aprecia que los que tienen bajos resultados en la encuesta son también aquellos países que son más heterogéneos internamente. Así ven los empresarios españoles a Bolivia, Cuba y Perú, y en alguna medida, aunque menos, a Venezuela y Colombia; y parece un logro importante en términos de desarrollo, el que los diferentes aspectos considerados den resultados más homogéneos. Indicador, esto último, de un mayor grado de coherencia institucional. Mientras que altos grados de diversidad pueden ser el reflejo de una menor cohesión institucional que produzca una brecha en términos de desarrollo al interior del país y en términos relativos a otros países.

Respaldo a las Políticas Relativas al Trato de la Inversión Extranjera

Buen resultado arrojan las respuestas relativas a las políticas económicas que se están aplicando en los países de América Latina respecto a la inversión extranjera. Premiándose sobre todo aquellos países que se manejan dentro de la ortodoxia económica: Chile, Argentina, México y Brasil.

Cuadro 2

I Encuesta de opinión empresarial sobre Iberoamérica (2000), % sobre el total

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Cuba	Chile	México	Perú	Venezuela	Promedio
¿Considera transparentes las licitaciones y concursos públicos en ...?	60	29	43	44	52	82	49	44	29	48
¿Considera que el tipo de cambio se mantendrá estable en ...?	82	42	42	39	--	90	73	53	41	51
¿Considera congruentes las políticas de desregulación y privatización de los últimos años en ...?	78	46	60	53	24	81	65	53	37	55
¿Considera sencilla y transparente la normativa fiscal en ...?	56	26	41	39	42	78	56	43	39	47
¿Considera transparente la normativa relacionada con la inversión extranjera en ...?	79	51	68	65	65	86	70	64	45	66

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

* Reúne el promedio de la cualificación del capital humano de funcionarios, empresarios y trabajadores.

Las fuertes diferencias entre países que se aprecian en el cuadro 1 han quedado mitigadas en el cuadro 2. Pero conviene detenerse, por un momento al menos, a observar la buena evaluación que los empresarios españoles dan a Cuba, sobre todo en lo que se refiera al tratamiento de la inversión extranjera y la transparencia en las licitaciones y concursos públicos. La experiencia española en Cuba es en extremo interesante, ya que rompiendo con el bloqueo internacional impulsado desde Estados Unidos, los españoles llevan más de una década invirtiendo allí, sobre todo en el sector turístico, aceptando con éxito la restricción de actuar a través de empresas coparticipadas con el Estado cubano. Es esta una buena señal de pragmatismo empresarial más allá de cuestionamientos ideológicos.

En contraste, es Venezuela el país que sale peor evaluado, probablemente por la desconfianza que produce el gobierno de Chávez, embarcado en grandes reformas al margen de las recomendaciones de los organismos de crédito internacional.

La Administración Pública y las Empresas son el Eslabón Débil

En términos institucionales, la encuesta del Consejo de Cámaras de Comercio Españolas deja ver que es la administración pública tanto como la organización de las empresas privadas los eslabones débiles de la cadena del desarrollo. Falla tanto la administración pública en el funcionamiento de las aduanas y en la tramitación burocrática, como fallan las empresas en el cumplimiento de sus compromisos contratados, en su capacidad para innovar tecnológicamente y acceder a financiamiento para operar en los mercados internacionales.

Parece tan importante que el Estado no sea un facilitador para la acción de las empresas españolas en la región, como que las empresas latinoamericanas no cultiven modos de hacer negocios que den confianza a sus potenciales socios españoles. El resultado de esta conjunción negativa en la economía latinoamericana, significa costos de transacción elevados para los mercados de la región, lo que puede estar afectando la inversión y la formación de capital.

La tarea pendiente, entonces, no corresponde solamente al Estado, que con urgencia debe mejorar sus principios de gestión pública a favor de eficacia y eficiencia a favor de mayor seguridad para los agentes sociales; sino que también es indispensable que las empresas privadas sean capaces de transmitir confianza al mercado, y a los inversores internacionales especialmente. La colaboración pública/privada ha sido importante allí donde se han logrado acuerdos.

El tono negativo de los párrafos anteriores se compensa en parte por las respuestas más bien positivas de la pregunta relativa a la independencia de los negocios de la política. Señal, quizás, de que los rasgos populistas que han caracterizado los mercados latinoamericanos se batan en retirada después de una década de reformas.

Cuadro 3
I Encuesta de opinión empresarial sobre Iberoamérica (2000), % sobre el total

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Cuba	Chile	México	Perú	Venezuela	Promedio
¿Considera bueno el funcionamiento de las Aduanas en ...?	29	15	15	18	16	63	27	20	20	25
¿Considera ágil la tramitación burocrática y administrativa en ...?	15	6	6	8	6	40	15	6	9	12
¿Considera independiente la actividad empresarial de la actividad política en ...?	76	49	70	60	19	82	68	43	48	57
¿Cumplen habitualmente los compromisos adquiridos (plazos de entrega o recepción de mercancías, pagos, etc.) las empresas en ...?	36	24	39	35	26	53	41	39	18	35
¿Considera buena o muy buena la capacidad e innovación tecnológica de las empresas en ...?	27	3	41	14	8	50	45	12	7	23
¿Considera fácil el acceso a la financiación de las operaciones de comercio exterior por parte de las empresas en ...?	18	6	15	8	9	32	20	2	5	13

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

* Reúne el promedio de la cualificación del capital humano de funcionarios, empresarios y trabajadores.

El Capital Humano y la Seguridad Jurídica, Avances Insuficientes

La valoración que los empresarios españoles hacen respecto del capital humano de América Latina es parcialmente positiva, más favorable en el caso de la capacitación de los empresarios y de los funcionarios públicos, que en el de los trabajadores, como era de esperar. Sin embargo, esa desventaja del grupo de trabajadores en cuanto a su calificación no parece insuperable, sobre todo si se tienen en cuenta las respuestas para los casos de Argentina, Brasil, Chile y México, países en que las diferencias parecen menores; todo lo contrario que Bolivia y Perú donde los trabajadores aparecen con una cualificación menor a la mitad de los empresarios.

Lo importante a considerar en esta encuesta es que se hace una valoración del capital humano desde una percepción subjetiva propia del empresariado, lo que significa que no se valoran por igual todas las formas de conocimientos, destrezas y habilidades, sino que se pone el acento en las capacidades de intervención en los espacios económicos realmente existentes, ya sea desde la perspectiva del empresario o del trabajador. Se trata del capital humano orientado al mercado, a la capacidad de emprender o de adaptarse a las oportunidades de empleo, lo que hace especialmente útil esta información.

América Latina puede comenzar a superar su brecha del desarrollo económico movilizandando las potencialidades de su capital humano, pero por los resultados de la encuesta que tenemos a la vista esto significaría que a lo largo del siglo XXI se abriría una nueva distancia entre los países que en el punto de partida del año 2000 tenían una dotación de capital humano excesivamente desigual. Lo que iría en perjuicio de Bolivia y Venezuela.

Cuadro 4

I Encuesta de opinión empresarial sobre Iberoamérica (2000), % sobre el total

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Cuba	Chile	México	Perú	Venezuela	Promedio
¿Considera buena o muy buena la cualificación del capital humano de los funcionarios en ...?	48	23	39	36	43	72	40	34	24	40
¿Considera buena o muy buena la cualificación del capital humano de los empresarios en ...?	54	27	59	45	23	77	56	31	23	44
¿Considera buena o muy buena la cualificación del capital humano de los trabajadores en ...?	47	10	42	33	23	70	41	16	18	33
¿Considera efectiva la protección jurídica de marcas y patentes en ...?	61	36	51	58	53	78	68	58	52	57
¿Considera seguro y eficaz el sistema judicial en ...?	60	23	40	34	31	71	40	31	22	39

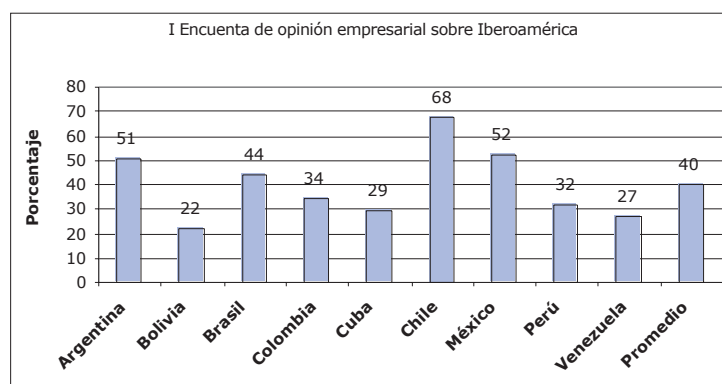
Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

* Reúne el promedio de la cualificación del capital humano de funcionarios, empresarios y trabajadores.

Por otro lado, las expectativas de desarrollo están ligadas también a la confianza en las reglas del juego de los mercados, asociada a la seguridad jurídica y la protección de los derechos de propiedad. En este sentido, la encuesta del Consejo Superior de Cámaras de Comercio Españolas da cuenta de una situación ambigua en los países latinoamericanos. Por una parte se evalúa relativamente bien la protección de los derechos de propiedad sobre "marcas y patentes", con la única excepción de Bolivia, donde la fortaleza institucional es menor. Mientras se deja caer una sombra de duda sobre el sistema judicial en su conjunto. Como si la garantía sobre los derechos propiedad no se extendiera al conjunto de los derechos protegidos por el sistema judicial en países donde existe corrupción y arbitrariedad por parte de las autoridades.

Las Ventajas de Chile en el Contexto Latinoamericano

Chile ha sido en la década pasada un país predilecto para los inversores españoles, y en buena medida ha servido como plataforma de lanzamiento para operaciones empresariales de ámbito regional. Esto ha sido especialmente cierto en el campo de las telecomunicaciones, de la energía eléctrica y de los bancos, por el protagonismo de Telefónica, Endesa, BBVA y BSCH. El paso siguiente es la internacionalización de las empresas españolas que no se identifican directamente con las grandes multinacionales de servicios, y Chile disfruta de las ventajas para acoger las nuevas iniciativas. Al menos así lo dejan ver las 197 empresas que respondieron la encuesta del Consejo Superior de Cámaras, que pone a Chile en un destacado primer lugar en sus evaluaciones.

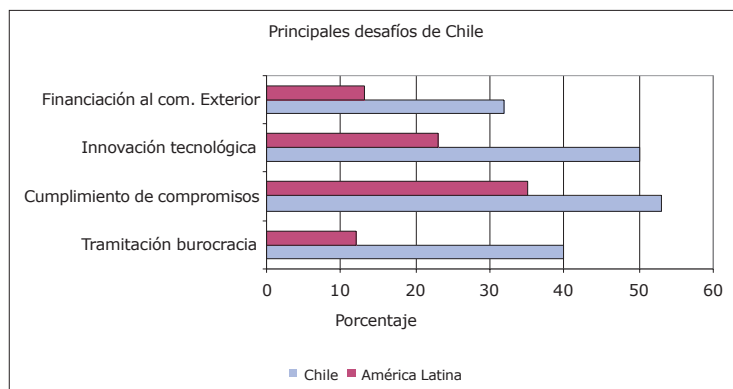
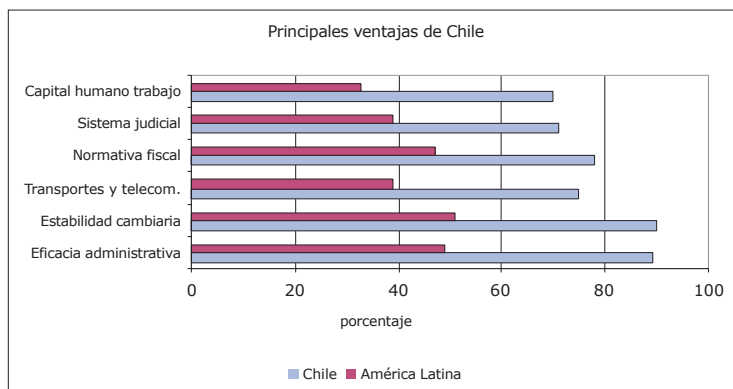


En un año, el 2000, de inhibición de las inversiones nacionales justificadas por la incertidumbre que afectan al mercado después del impacto de la crisis financiera internacional, la encuesta deja ver un marcado optimismo por parte de los empresarios españoles respecto al mercado chileno, que ocupa un claro liderazgo regional. Todo indica que Chile es mejor valorado en el exterior que por los empresarios locales, lo que puede tener una justificación más política que estrictamente económica que el gobierno y los partidos que lo apoyan no han sabido explicar.

Las ventajas de Chile son susceptibles de verificar tanto en el ámbito de la administración del Estado, de las infraestructuras de transportes y comunicaciones, en la confianza que transmite la política económica (representada por la normativa fiscal y la estabilidad cambiaria), como en la seguridad que ofrece el sistema judicial.

Una información a destacar de manera especial es la percepción que tienen los empresarios españoles sobre el capital humano de los trabajadores chilenos, que aparece tan bien evaluada como la de los empresarios y los funcionarios públicos. Allí tiene Chile una ventaja comparativa respecto a los demás países latinoamericanos que el gobierno y los empresarios deben saber promover. Pero también es una señal para valorar el aporte que los trabajadores chilenos hacen al proceso de desarrollo del país. Sobre esa base, es razonable pensar que las rentas tendieran a estar tan equitativamente repartidas como el capital humano, y preguntarse ¿dónde se producen las inequidades en la economía chilena?

La Empresa Española y los Mercados Latinoamericanos



En todo caso, en Chile persisten rigideces y obstáculos para el desarrollo. Estos se sitúan tanto en el terreno de la administración pública, por la baja evaluación que se hace de la burocracia (lenta por más que supere los niveles latinoamericanos), como en el de las empresas, que apenas superan el aprobado (50%) en lo que hace al cumplimiento de sus compromisos. Son ámbitos que requieren una fuerte colaboración público/privada, donde parece urgente mejorar la pauta de comportamiento de Chile. Sobre todo en cuanto a acceso a financiamiento para operaciones de comercio exterior y a innovación tecnológica. Solamente una vez que Chile adquiera esa capacidad para aunar esfuerzos entre gobierno y empresariado se estará en condiciones de asumir los desafíos del desarrollo en toda su magnitud.

Adenda: el Uso del Euro en América Latina

Una preocupación especial de los empresarios españoles en sus relación con América Latina se refiere a la utilización del Euro en las operaciones internacionales. La importancia del dólar en la región, por las distribución regional del comercio latinoamericano y la creciente dolarización de algunas de sus economías, ha puesto a la nueva moneda europea en una posición desventaja relativa, con respecto a la moneda de Estados Unidos.

Cuadro 5

I Encuesta de opinión empresarial sobre Iberoamérica (2000), % sobre el total

	Argentina	Bolivia	Brasil	Colombia	Cuba	Chile	México	Perú	Venezuela	Promedio
¿Considera que utilizará habitualmente el Euro como moneda de cambio en sus relaciones comerciales con ...?	19	10	17	11	34	20	18	13	15	17

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

* Reúne el promedio de la cualificación del capital humano de funcionarios, empresarios y trabajadores.