

La elección presidencial del bicentenario. Dilemas y contexto

18/05/2009

Política

La elección presidencial del bicentenario. Dilemas y contexto

11/05/2009

Política

Renovar o morir: la juventud y su mirada crítica a la democracia

11/05/2009

Política

Think Tanks: qué son, para qué sirven y por qué financiarlos

04/05/2009

Política

Jóvenes y viejos, independientes y militantes. De la necesidad del cambio generacional

04/05/2009

Política

La manera de hacer algunas cosas

27/04/2009

Economía

Llegó la crisis, se echó la chancha

Acerca de

Este informe ha sido preparado por el Consejo Editorial de asuntospublicos.ced.cl.

©2000 asuntospublicos.ced.cl. Todos los derechos reservados.

Se autoriza la reproducción, total o parcial, de lo publicado en este informe con sólo indicar la fuente.

René Jofré

1. Posicionamiento Inicial

1.1. Clivajes

Existen determinados momentos en que una sociedad, sea por su historia o por la posición que ocupan los individuos en la estructura social, se divide en bandos opuestos. Estos bandos producen alineamientos, en torno a valores políticos y a organizaciones determinadas, como los partidos políticos. Esto se conoce como clivaje (1).

Esto ocurrió en Chile en 1988. Frente a un plebiscito que proponía el dilema de la continuidad o el cambio respecto del itinerario político trazado por la dictadura de Pinochet, la sociedad se estructuró en dos polos: quienes estaban por mantener el orden propuesto y quienes querían cambiarlo.

Aunque esto no es una división propiamente estructural, como puede serlo la división en clases que dio lugar a los partidos obreros de comienzos del siglo 20 en América Latina y Europa, sí es un dilema profundo que se ha instalado en la política chilena en los últimos 20 años. Esta división, detrás de la cual los clivajes estructurales pugnan por emerger, ha sido reforzada por el tipo de sistema electoral y la fuerte ideologización de la derecha chilena en torno a la defensa del régimen de Pinochet, no necesariamente intuitiva persona, sino sobre todo, respecto a los enclaves políticos y económicos que generó. En la actualidad, diversos dilemas intentan instalarse en la próxima elección presidencial, ad portas del Bicentenario. Al ya clásico enfrentamiento entre los partidarios del Sí y del No, clivaje principal de la transición a la democracia, se le opone aquel que casi lleva a Lavín a la Presidencia en 1999: la alternancia en el poder, mensaje que la oposición chilena ha querido que se convierta en la principal disyuntiva para los electores desde hace tres elecciones, sin éxito.

Los otros dilemas que cruzan esta elección tienen que ver con:

- i. La renovación generacional, instalada como discurso por la sorpresiva irrupción en la escena electoral del diputado por el Partido Socialista, Marco Enríquez – Ominami, situación que mantiene tensionada a la coalición de gobierno.

- ii. Un planteamiento general sobre las clases medias combinado con una crítica al “modelo” enarbolado por el ex Presidente de la Democracia Cristiana y expulsado de esa colectividad, senador Adolfo Zaldívar
- iii. La coalición de partidos de izquierda que no tiene representación en el parlamento, Juntos Podemos, ha tenido un problema para intentar poner en el debate la diferencia entre partidarios del “modelo neoliberal” y quienes no los son, igualando a la Concertación y a la Alianza como defensores del “modelo”.

Esta dificultad deriva de la posibilidad de llevar lista parlamentaria conjunta con la Concertación “para derrotar la exclusión” de esas fuerzas políticas, hoy sin curul en el Congreso.

En medio, la crisis económica, factor transversal que cruza la elección y permite al gobierno, según distintos estudios de opinión pública, tener una altísima adhesión reflejada en el respaldo a la Presidenta Bachelet (2). Aún así, la crisis es un factor que parece no reflejarse como elemento diferenciador de las definiciones políticas de los potenciales votantes.

Hasta ahora más bien, lo que prima es una configuración política que no es demasiado distinta de elecciones anteriores. Efectivamente, como en otras ocasiones, a los candidatos de las coaliciones de mayoría, Concertación y Alianza, se les agregan otros que, o bien, se desgajan de los agrupamientos principales o provienen de grupos alternativos a éstos.

El siguiente cuadro nos muestra la evolución en las distintas contiendas electorales del número de candidatos, quienes eran estos y cuál fue la votación de los candidatos alternativos contrastados con la votación de quien ganó la elección.

1.2. Candidatos

El siguiente cuadro nos muestra la evolución en las distintas contiendas electorales de quien fue electo presidente, cuál fue la votación de los candidatos alternativos y el número de candidatos en cada elección.

| Año | GANADOR /CANDIDATOS ALTERNATIVOS | Porcentaje del ganador / Porcentaje de candidatos alternativos ³ | Nº TOTAL DE CANDIDATOS |
|------|--|---|------------------------|
| 1989 | Patricio Aylwin ⁴ | 55,17% | 3 |
| 1993 | Eduardo Frei Ruiz Tagle | 57,98% | 6 |
| | Porcentaje de votación candidatos alternativos | 17,6% | |

| Año | GANADOR /CANDIDATOS ALTERNATIVOS | Porcentaje del ganador / Porcentaje de candidatos alternativos ⁵ | Nº TOTAL DE CANDIDATOS |
|-------------------|--|---|------------------------|
| 1999 ⁵ | Ricardo Lagos | 47,96% | 6 |
| | Porcentaje de votación candidatos alternativos | 4,52% | |
| 2005 | Michelle Bachelet | 45,96% | 4 |
| | Porcentaje de votación candidatos alternativos | 5,42% | |

Fuente: www.interior.gov.cl

Efectivamente, en 2009, 6 candidatos, descontando la candidatura “testimonial” de Pamela Jiles, aparecen como quienes tienen mayores posibilidades de aparecer en la papeleta electoral de diciembre.

Tal como en esta elección, en 1993 y 1999 también se presentaron 6 alternativas.

Las candidaturas alternativas reunieron el 17,6% de los votos en 1993 en una elección cuyo resultado era previsible de antemano. En 1999, en cambio, en una elección estrecha y reñida, los candidatos alternativos a las coaliciones mayoritarias alcanzaron el 4,52% de los votos.

En 2009, los candidatos que probablemente estén en la elección son los siguientes:

| Candidato | Coalición | Edad | Sitio Web |
|----------------------------------|--|---------|--|
| Eduardo Frei Ruiz Tagle | Concertación de Partidos por la Democracia | 66 años | www.efrei.cl |
| Sebastián Piñera Echeñique | Alianza por Chile | 59 años | www.pinera2010.cl |
| Jorge Arrate McNiven | Juntos Podemos | 68 años | www.jorgearrate.cl |
| Marco Enríquez – Ominami Gumucio | Independiente PS | 35 años | www.marco2010.cl |
| Alejandro Navarro Brain | Independiente ex PS | 50 años | www.navarro.cl |
| Adolfo Zaldívar Larraín | Independiente ex DC | 65 años | www.zaldivarpresidente.cl |

Fuente: Sitios web de candidaturas presidenciales

2. COMPORTAMIENTO ELECTORAL

2.1. Comportamiento de las coaliciones

La coalición que hoy gobierna ha ganado las cuatro elecciones presidenciales desde el retorno a la democracia, construyendo una mayoría que se aproxima al 50%.

Esta mayoría se ha visto complementada por la votación de la izquierda, que no tiene representación en el parlamento, en tres ocasiones. En 1989, elección en que las fuerzas agrupadas en torno al Partido Comunista (PC) no llevaron candidato, en 2000, en que el electorado de izquierda apoyó al candidato de la concertación en segunda vuelta, pese a que el PC declaró libertad de acción, en 2006, en que el Juntos Podemos apoyó explícitamente a la candidata de la Concertación Michelle Bachelet.

Sólo en 1993, la Concertación pudo construir mayoría electoral absoluta, por sí misma, al ganar Frei Ruiz-Tagle la elección por amplio margen. Es cierto que en 1989 también se logró, sin embargo, en dichos comicios la izquierda agrupada en torno al Partido Comunista no presentó candidato, pero en la elección parlamentaria su votación fue de 5,3%, lo que hace suponer que la Concertación bordeó el 50% por arriba, sin embargo, no es posible saberlo.

El cuadro siguiente muestra la votación agregada por campos políticos (Concertación, Derecha, Izquierda, Otros) y su evolución a través de las distintas elecciones de 1989 en adelante.

| AÑO | Candidato Concertación | % | Candidato Derecha | % | Candidatos Izquierda sin Representación Parlamentaria | % | OTROS | % |
|------|-------------------------|-------|--|-------|---|------|---|------|
| 1989 | Patricio Aylwin | 55,17 | Hernán Buchi (29,40%) Francisco Javier Errázuriz (15,43%) | 44,83 | sin candidato | | Sin candidato | |
| 1993 | Eduardo Frei Ruiz Tagle | 57,98 | Arturo Alessandri (24,41%) José Piñera (6,18%) | 30,59 | Eugenio Pizarro (4,70%) Cristián Reitze (1,17%) | 5,87 | Manfred Max Neef | 5,5 |
| 1999 | Ricardo Lagos | 47,96 | Joaquín Lavín | 47,51 | Gladys Marín (3,19%) Tomás Hirsch (0,51%) | 3,7 | Arturo Frei (0,38%) Sara Larraín (0,44%) | 0,82 |
| 2005 | Michelle Bachelet | 45,96 | Sebastián Piñera (25,41%) Joaquín Lavín (23,23%) | 48,64 | Tomás Hirsch | 5,4 | Sin candidato | |

Fuente: www.interior.gov.cl

Las fuerzas agrupadas en la derecha, juntas o dispersas, se han movido en un promedio electoral de alrededor de 45 puntos, salvo en la elección de 1993 en que llegaron a su piso electoral, con poco más de 30 puntos.

Esto, pese a que en esa elección, Frei Ruiz-Tagle no contó con la votación extraparlamentaria que sí tuvo Aylwin en el 89, a que el Partido Humanista se retiró de la Concertación y llevó candidato presidencial propio; Cristián Reitze, y a que surgió un candidato alternativo que logró atraer votación concertacionista: Manfred Max Neef..

Con todo, Frei Ruiz-Tagle ganó la elección holgadamente a una derecha aún afectada por el factor Pinochet, con un candidato que quedó solo a mitad de la contienda y con la evocación de su padre en la mente de muchos electores. Frei logró obtener votación de electorado de derecha y ha sido el único candidato de la coalición de gobierno que ha logrado traspasar ese muro, en esa proporción.

2.2. Comportamiento del electorado

Los votos válidamente emitidos no varían significativamente tras cada elección, tampoco el total de votantes. Esta situación muestra el estancamiento del padrón electoral, ante una población en edad de votar que va creciendo.

| AÑOS | 1989 | 1993 | 1999 | 2005 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| VOTOS VALIDADOS | 6.979.859 | 6.968.950 | 7.055.128 | 6.942.041 |
| VOTACION TOTAL | 7.158.727 | 7.376.691 | 7.271.584 | 7.207.278 |

Fuente: www.interior.gov.cl

Por ejemplo, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, la población joven en edad de votar (18 a 29 años) alcanzó en 2008 a poco más de tres millones, mientras la inscripción electoral a 2008 alcanza a poco más de seiscientos mil, en ese mismo rango etario. Esto muestra un envejecimiento del padrón.

| Población de 18 a 29 años | Año 2008 |
|---------------------------|-----------|
| TOTAL | 3.386.699 |
| INSCRITA | 654.639 |

Fuente: INE, SERVEL

3. ANALISIS DE LAS CAMPAÑAS (al inicio de éstas).

3.1. FREI, la tranquila continuidad de la Concertación.

Eduardo Frei representa la continuidad de la Concertación, fue Presidente de la República, ha sido senador por dos circunscripciones diferentes, fue presidente del Partido Demócrata Cristiano, viene del corazón mismo de la coalición de gobierno.

Para ser candidato dejó atrás a tres representantes del progresismo de la concertación, Lagos, Insulza, Gómez. Este hecho, sumado a las dificultades que encuentra Frei para representar posiciones más liberales en lo cultural, le ha significado una debilidad en su flanco izquierdo.

Los dos hitos más significativos de su campaña han sido; las primarias en que venció al senador José Antonio Gómez del Partido Radical Social Demócrata y la incorporación como jefe de su campaña del sociólogo Sebastián Bowen de 27 años.

Este último hecho tuvo impacto en la escena electoral, generó mucho debate y le dio gran legitimidad al discurso de renovación generacional de la candidatura de Marco Enríquez y, en menor medida de Navarro. El perfil de Bowen es de un profesional joven de valores cristianos, con gran compromiso social y parece sobretodo representar a aquellos jóvenes que están integrados al sistema y ejercen una crítica "desde dentro".

Esta apuesta ha comenzado a generar las primeras críticas al comando, toda vez que se considera la posibilidad de integrar gente "con mayor experiencia" o que "la pata política del comando es débil", en palabras de dirigentes de la Concertación.

Océanos Azules es la denominación del equipo programático de Frei. Se ha destacado de esta candidatura, su trayectoria, el respaldo político de una coalición poderosa y la garantía de gobernabilidad futura.

3.2. PIÑERA, el mensaje de la alternancia

Piñera, un exitoso empresario que viene de una familia demócratacristiana y que ha sido resistido por la derecha tradicional, ha terminado como candidato de la coalición opositora.

Al igual que Frei, ha sido senador y figura política desde los inicios de la transición, fue candidato presidencial en 2005, siendo derrotado por la actual Presidenta.

Para ser candidato debió vencer las resistencias de la UDI, partido que siente la incomodidad de ser el partido principal de la coalición y no tener abanderado. La última expresión de esto es la hábil jugada de Pablo Longueira: para fortalecer el poder parlamentario de la UDI, se retiró del comando presidencial. Esta situación terminó en la derrota de Nicolás Monckeberg, diputado emblemático del partido, en su deseo de postular al distrito 21 (Providencia, Ñuñoa) para dejar la plaza a Rodrigo Álvarez, actual Presidente de la Cámara y representante de la "nueva generación gremialista".

En la última encuesta CERC de abril 2009, Renovación Nacional obtuvo 18% de las preferencias de los encuestados (6), confirmando los temores del gremialismo.

Piñera ha centrado su discurso en la necesidad de la alternancia, para “conservar lo bueno y erradicar lo malo” que ha hecho la Concertación, para ello incluso ha intentado superar los límites de la Alianza creando la llamada Coalición por el Cambio con pequeños grupos que han manifestado adhesión a su candidatura. Es curioso que en la página web de Piñera la Coalición por el cambio sea un vínculo más y no sea, como se pretendió en la puesta en escena mediática, el pilar principal de su triunfo. El trabajo programático se realiza a través de los denominados grupos Tantauco.

3.3. ARRATE, un renovado en la izquierda tradicional

Jorge Arrate fue uno de los principales impulsores de la renovación socialista junto a Carlos Altamirano, figura consular del socialismo chileno. Apoyando la creación de una izquierda alejada de dogmas y viejas creencias, Arrate abrazó la causa de la renovación desde el exilio.

Arrate, ministro de Allende, Aylwin y Frei Ruiz-Tagle y embajador de Lagos ha afirmado que “el mercado se tragó a la renovación” (7) intentando explicar su abandono de las filas oficialistas y su postulación como abanderado del Juntos Podemos.

No deja de ser paradójico que el Partido Comunista sea el eje de la coalición Juntos Podemos apoyando a un destacado exponente de la renovación uno de cuyos principales temas fue la ruptura del pacto PS-PC que estructuró la Unidad Popular.

En las últimas semanas y, sobre todo por la aparición en escena de candidatos alternativos, el presidenciable de Juntos Podemos ha intentado posicionarse en la representación de un “malestar constructivo”, destacando la tradición y el proyecto de aquella izquierda que no está en el parlamento.

3.4. MARCO, la audacia es el juego

“Chile: La sorpresa de la campaña”. Con este título, La Nacion.com analizaba hace algunos días (8) la contienda electoral chilena. Hasta hace unos meses, un somero análisis de medios no indicaba ninguna señal de la sorpresiva irrupción de Marco Enríquez.

Con una fuerte crítica a los partidos y sus estilos de hacer política se ha instalado el discurso de Enríquez en la campaña. A sus 35 años de edad el diputado socialista, quien tiene una atractiva biografía política, ha decidido emprender la renovación generacional de su conglomerado.

Con escasa fuerza política orgánica, Enríquez intenta conseguir las firmas que lo habiliten como candidato independiente para competir en diciembre. Sus críticos lo han posicionado como “un candidato de la farándula” aludiendo a su cercanía a los set televisivos, sea como esposo de una animadora profesional o como director de series de televisión.

Con una habilidad mediática que no tienen los viejos próceres de la Concertación, Enríquez se mueve bien en ese mundo y ahí ha construido su campaña.

Como se ha dicho por Fuenzalida (9), Colomé (10), Thompson (11), entre otros, desde distintas perspectivas, la resignificación de la política, en su dimensión de visibilidad, trae oportunidades de comunicación para los líderes públicos, pero al mismo tiempo, muestra de ellos una posición relativa fragilizada, al estar expuestos continuamente a una evaluación de los mismos medios o de los ciudadano

que escuchan sus promesas esperando que las cumplan, cotejan los valores declarados con el comportamiento en su vida cotidiana o prueban su entereza a la hora de enfrentar crisis o cuestionamiento a su gestión. Eso, sin duda, será una dura prueba para un candidato que intenta emerger.

3.5. ZALDIVAR, un singular crítico del “modelo”.

Adolfo Zaldívar, pertenece al Partido Regionalista de los Independientes y fue presidente de la Democracia Cristiana, como todos los candidatos de esta elección votó por el NO a Pinochet en el plebiscito de 1988 y, como la mayoría, perteneció desde sus inicios a la coalición gobernante.

También desde el inicio fue un crítico de ésta. En sus comienzos buscando una alianza más restringida de la Concertación, la denominada en su momento “coalición chica” (DC, PR, PAC, socialdemocracia, PADENA, USOPO, quizá el PS que dirigía Ricardo Núñez (12).

En los últimos años ha derivado a una crítica del “modelo” que considera injusto, sobre todo con las “clases medias”. Desde ese lugar ha intentado posicionar un discurso centrista, sin éxito hasta ahora.

3.6. NAVARRO, el candidato del Bío Bío

Alejandro Navarro, es senador por la Región del Bío Bío y fue del Partido Socialista. Hace poco inscribió al Movimiento Amplio Social (MAS) como partido político en cuatro regiones del país.

Con una propuesta de izquierda independiente ha centrado su campaña en la necesidad de renovar la política.

La principal fuerza de su campaña parece provenir de la región donde es senador.

A modo de conclusión. –

Está dibujado el escenario presidencial en sus rasgos principales.

1. La concertación aspira a que se reconozca electoralmente su trayectoria y experiencia de gobierno en un escenario que se vaticina complejo por la crisis.
2. La oposición de derecha aspira a la alternancia en el poder, exhibiendo una propuesta que se pretende innovadora y eficiente frente al desgaste de la coalición de gobierno.
3. En medio, un gobierno que tiene porcentajes de adhesión muy altos que permiten entonces, dar respiro a la Concertación y hacer la tarea más difícil para la Alianza.
4. Como telón de fondo, un padrón electoral estancado y envejecido cuya tendencia es a mantener los niveles de participación y adhesión de elecciones anteriores.
5. Los pactos y candidatos alternativos a las dos coaliciones principales, intentan posicionar sus discursos en el eje de la renovación, con la dificultad que se les hace difícil representarla por sí mismos.
6. Lo más probable es que la elección se defina en estrechos márgenes y, en segunda vuelta.
7. El efecto crisis, aún no instalado, es una interrogante que deberán enfrentar los candidatos asumiendo propuestas viables. El peligro del populismo, en un escenario como éste, es una cuestión latente.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

1. Anduiza, E. B. (2004). Comportamiento Político y Electoral. Madrid: Ariel.
2. Colomé, Gabriel. El príncipe mediático (un cuaderno americano). Editorial Mediterrània. Fundación Rafael Campalans. Barcelona 2001.
3. Fuenzalida, Valerio. Televisión y resignificación de la política. 2006 Apunte para el Magister de Comunicación, Universidad Diego Portales.
4. Oriol-Costa, P. (. (2008). Cómo ganar unas elecciones. Barcelona: Paidós.2008
5. Thompson, John B., Por una teoría interrelacional de los medios. La nueva visibilidad. Revista TELOS Enero-Marzo 2008 || N° 74
6. Boeninger, Edgardo. Democracia en Chile. Lecciones para la gobernabilidad. Editorial Andrés Bello. 1997.

Sitios web:

www.cerc.cl
www.ipsos.cl
www.adimark.cl
www.lanacion.cl
www.terra.cl
www.latercera.cl
www.emol.com
www.lanacion.com.ar
www.interior.gov.cl
www.elpais.es

-
- (1) Comportamiento político y electoral. Eva Anduiza, Agustí Bosch. Editorial Ariel. 2004
 - (2) Encuestas de mayo de 2009 de Ipsos Search Marketing, Adimark y Cerc
 - (3) Elaborado con datos de www.interior.gov.cl
 - (4) En esta elección no se considera la votación de Francisco J. Errázuriz como alternativa, sino como una división de las fuerzas de derecha.
 - (5) Para efectos de comparación sólo se considera la primera vuelta de la elección cuando la hubo
 - (6) Encuesta CERC 2009. Parte 2
 - (7) Revista Punto Final. Edición 648
 - (8) http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1127839
 - (9) Fuenzalida, Valerio, Televisión y resignificación de la política. 2006
 - (10) Colomé, Gabriel. El príncipe mediático (un cuaderno americano). Editorial Mediterrània. Fundación Rafael Campalans. Barcelona 2001.
 - (11) Thompson, John B., Por una teoría interrelacional de los medios. La nueva visibilidad. Revista TELOS Enero-Marzo 2008 || N° 74
 - (12) Boeninger, Edgardo. Democracia en Chile. Lecciones para la gobernabilidad. Editorial Andrés Bello. 1997.

ANEXO: ELECCIONES PRESIDENCIALES EN CHILE DESDE 1989 EN ADELANTE

| | NOMBRE | VOTOS | PORCENTAJE |
|------|--|---|--|
| 1989 | Hernán Büchi Buc Francisco Javier Errázuriz Talavera Patricio Aylwin Azócar Válidamente Emitidos | 2.052.116 1.077.172 3.850.571 6.979.859 | 29,40% 15,43% 55,17% |
| | NOMBRE | VOTOS | PORCENTAJE |
| 1993 | Manfred Max Neef Eugenio Pizarro Poblete Eduardo Frei Ruiz-Tagle Cristián Reitze Campos Arturo Alessandri Besa José Piñera Echeñique Válidamente Emitidos | 387.102 327.402 4.040.497 81.675 1.701.324 430.950 6.968.950 | 5,55% 4,70% 57,98% 1,17% 24,41% 6,18% |
| | NOMBRE | VOTOS | PORCENTAJE |
| 1999 | Arturo Frei Bolívar Sara María Larraín Ruiz-Tagle Gladys Marín Millie Tomas Hirsch Goldschmidt Ricardo Lagos Escobar Joaquín Lavín Infante Válidamente Emitidos | 26.812 31.319 225.224 36.235 3.383.339 3.352.199 7.055.128 | 0,38% 0,44% 3,19% 0,51% 47,96% 47,51% |
| | NOMBRE | VOTOS | PORCENTAJE |
| 2005 | Sebastián Piñera Echeñique Michelle Bachelet Jeria Tomas Hirsch Goldschmidt Joaquín Lavín Infante Válidamente Emitidos | 1.763.694 3.190.691 375.048 1.612.608 6.942.041 | 25,41% 45,96% 5,40% 23,23% |