



### Clases medias: Propuestas de Políticas

Eduardo Abedrapo (1)

**18/03/2010**  
**Política**  
**Clases medias:**  
**Propuestas de Políticas**

**18/03/2010**  
**Economía**  
**La Concertación estaba cansada**

**01/03/2010**  
**Editorial**  
**El terremoto del Bicentenario: La hora del alma nacional**

**22/02/2010**  
**Sociedad**  
**Pobreza y salud mental**

**22/02/2010**  
**Política**  
**Libertad, igualdad y fraternidad entre socialistas democráticos y socialcristianos**

**15/02/2010**  
**Economía**  
**Una nueva estructura para el Ministerio de Economía**

#### Acerca de

Este informe ha sido preparado por el Consejo Editorial de asuntospublicos.ced.cl.

©2000 asuntospublicos.ced.cl. Todos los derechos reservados.

Se autoriza la reproducción, total o parcial, de lo publicado en este informe con sólo indicar la fuente.

#### ¿Quiénes son los chilenos del C3?

Corresponden a aproximadamente el 30% de los hogares y se ubican en los deciles 5º, 6º y 7º de ingresos. El ingreso familiar de estos hogares fluctúa entre los \$330.000 y los \$595.000 (2).

Son grupos de familias sin gran capital humano. La mayor parte de los jefes de hogar sólo ha completado la educación media y una parte de ellos tiene estudios técnicos de nivel superior (3) (muy pocos son profesionales). El principal ingreso es del trabajo y han accedido a una estabilidad que les ha permitido ir acumulando bienes y de este modo, ir alejándose progresivamente de la categoría de vulnerabilidad (4).

El 84% de ellos está en el Sistema Público de Salud; el 78% de los trabajadores de este segmento son asalariados; el 50,5% de los niños entre 6 y 17 años asiste a establecimientos particulares subvencionados y un 46,5% a establecimientos municipales; el 30% de estos hogares tiene jefatura femenina y la edad promedio del jefe hogar alcanza a 52,5 años, más alta que la de los jefes de otros grupos socioeconómicos. En términos relativos se concentran más en la Región Metropolitana (42,8%) y Región de Valparaíso (10,8%) (5).

Son más optimistas respecto de la mejoría de la situación social en el futuro y el conjunto de la sociedad los percibe como la categoría menos beneficiada por el modelo y concretamente por el gobierno. Tienen altas expectativas para el futuro, pero también se sienten postergados y obligados a buscar soluciones individuales (6).

Sin bien son la categoría social en que un mayor porcentaje de las familias es propietaria de su vivienda (70%) (7), presentan diferencias importantes en calidad de vida asociadas a diferencias de entorno que marcan las posibilidades de acceso a trabajo, educación o salud de calidad (8). Adicionalmente, un poco más del 20% de estas familias posee automóvil (9).

Generalmente se agrupan en poblaciones de alta densidad. Mantienen una relativa preocupación por el ornato y áreas verdes. Para las viviendas ubicadas en medio de la ciudad, corresponden a sectores antiguos con declinación en la mantención de viviendas y barrios. Son en general viviendas de pocas habitaciones con un máximo de 60 mt2.

Es un sector que se ha incorporado progresivamente al consumo masivo siendo éste un eje relevante en la construcción de identidad personal y social (10). En la mayoría de los casos esta expansión del consumo va acompañada de endeudamiento.

En este grupo socioeconómico, son sólo los más jóvenes quienes participan de actividades culturales.

### **¿Qué es lo que quieren según estudios de opinión pública y otros insumos?**

No existen estudios que informen de manera directa qué es lo que quiere este segmento socioeconómico, sin embargo es posible aproximarse a ello a partir de información indirecta.

En general ellos quieren progresar, alcanzar una mejor calidad de vida, tener oportunidades para ellos y sus hijos.

Ellos buscan evitar caer en pobreza y consolidar su posición de clase media. En comparación a otros grupos socioeconómicos, hacen una más mala evaluación de su barrio en cuanto a oportunidades de recreación, seguridad, calidad de los servicios de salud, calidad del transporte público y estado de los jardines y plazas públicas.

Es el grupo socioeconómico que más se angustia por estar endeudado y que más piensa que sólo cubre sus necesidades básicas y nada más.

Ellos esperan más del Estado en términos de protección ante abusos del mercado y de provisión de servicios públicos. Lo que se refleja en que apoyan más que otros grupos socioeconómicos la idea crear bancos estatales que, de alguna manera, sean capaces de reducir los costos de inseguridad frente al endeudamiento; son los que más creen que el transporte público debiera estar en manos de una empresa estatal; y que debieran existir más bancos estatales (11), además, creen que la corrupción ha aumentado, se manifiestan muy preocupados de los delitos, de tener que enfrentar enfermedades graves y de no poder pagar sus cuentas (12).

### **¿Cómo su vida ha mejorado en 20 años de democracia?**

En cuanto a ingresos, entre los años 1990 y 2006, el ingreso de las familias de este grupo socioeconómico se ha elevado desde un promedio \$287.000 a un promedio de \$480.000, lo que equivale a un incremento de 67%.

El promedio de escolaridad se ha incrementado en 2 años, desde 8 a 10 años; la propiedad de la vivienda en algo más de 6 puntos porcentuales desde alrededor de un 64% en 1990 a un 70% en 2006; es el sector que más se ha beneficiado del fuerte incremento de la educación superior en que hoy 7 de cada 10 estudiantes son primera generación de su familia que accede a este nivel.

Adicionalmente este sector ha ampliado explosivamente su acceso a bienes que hace una década eran de elite. Ya el año 2006, el 60% de los hogares de este grupo socioeconómico tenía teléfono celular, el 33% tenía Computador y el 15,6% Internet en su casa, cifras que se deben haber incrementado de manera sustantiva al año 2009.

## ¿Qué debiera hacer el Estado por ellos en los cuatro próximos años?

Lo central de las políticas públicas orientadas a este segmento dice relación con apoyar y hacer realidad sus sueños y erradicar sus miedos. Ello permitiría, de la mano de la acción del Estado, elevar de manera significativa la calidad de vida de los sectores medios.

Las líneas de acción por lo tanto, deben centrarse en: a) generar oportunidades de progresos para las familias y sus hijos; b) reducir los riesgos de caer en pobreza y consolidar el estándar de vida de clase media; c) mejorar el entorno en el cual se desarrolla la vida familiar y la calidad de los bienes públicos; d) proteger a las familias de los abusos del mercado.

En este contexto, las propuestas de política debieran incluir:

### **1. El Gobierno promueve tu progreso y desarrollo**

En esta línea es necesario combinar un conjunto de subsidios y créditos para los sectores medios que permitan a las personas y sus las familias progresar y desarrollarse. En general estas medidas existen, por lo que es necesario revisar su funcionamiento, articulación y extensión a sectores medios, de modo de permitir efectivamente mayores y más equitativas oportunidades de progreso. Entre estas se cuentan el sistema de créditos y becas para educación superior, subsidios y créditos hipotecarios, subsidios y exenciones tributarias para capacitación, etc. Lo central es que los sectores medios visualicen con claridad el apoyo del Estado para emprender negocios o inversiones en educación y vivienda. El Estado cree en ellos y comparte los riesgos y los costos que las iniciativas comprenden.

### **2. El Gobierno garantiza tu esfuerzo**

Tal como indican la información presentada. En esta línea, lo central es fortalecer y extender hacia los sectores medios los mecanismos de protección ante shocks, sean estos masivos, como los asociados a una crisis económica, lo que se traduce en aumentos en la tasa general de desempleo, o individuales, asociados al desempleo que puede afectar al jefe de familia aún cuando no sea un desempleo general de la economía, o ante eventos de otro tipo como problemas de salud de alto costo, no cubiertos por el AUGE. En cualquiera de los casos antes señalados y mientras dure el shock (se produzca la reinserción laboral o se supere el episodio de salud), las familias enfrentarían dificultades para cumplir con compromisos financieros contraídos que pueden ir desde pagar dividendos hipotecarios hasta aranceles de colegio o educación superior de los hijos. No parece justo que ante eventos transitorios como el desempleo o una urgencia de salud, que no cambian la viabilidad económica de la familia en el mediano plazo, éstas tengan que tomar decisiones tales como cambiar de colegio a los hijos, interrumpir los estudios superiores o caer en morosidad en el pago de dividendos que implica en el caso desde las familias desde caer en morosidad con las implicancias para la reinserción laboral, hasta perder la vivienda.

Lo anterior supone diseñar un Sistema de Seguros articulado y coherente que en su conjunto provean de una protección adecuada y por un tiempo razonable a las familias que enfrente alguna contingencia. Sin ser exhaustivo, los componentes que debe incluir el Sistema de Seguros son: Seguros de Cesantía, Seguro de Salud, Seguro de pago de dividendos hipotecarios y Seguro de Educación. Sin perder de vista que los seguros deben ser mirados en su conjunto, puesto que de esta manera hacen a la protección, ello implica:

- a) Perfeccionar el Seguro de Desempleo haciéndolo de modo que sea más pertinente y conlleve una efectiva protección a los sectores medios.
- b) Establecer un sistema de seguro obligatorio por desempleo y por carencia de ingresos, asociados a créditos hipotecarios para la adquisición de vivienda.
- c) Establecer un sistema de seguro para la educación superior (incluida la educación técnica), que opere ante shocks transitorios de ingreso
- d) Perfeccionar y/o masificar los seguros de salud relativos a eventos de alto costo no cubiertos por el AUGE.

### **3. Mejorar el entorno en el cual se desarrolla la vida familiar y la calidad de los bienes públicos**

Habiéndose avanzado de manera importante en la reducción del déficit habitacional, parece imprescindible la implementación de políticas orientadas a revalorizar los barrios y viviendas y mejorar la calidad de vida que se alcanza en ellos. Es por ello que se propone ampliar la cobertura y difusión del Programa de Protección Patrimonial hasta el 7° decil, de modo de recuperar barrios, favorecer la ampliación de viviendas, potenciar el entorno, desarrollar espacios para la cultura y el deporte, etc..

Adicionalmente, sería muy bien recibido por la clase media los avances que se puedan lograr en calidad y oportunidad en la atención de salud y en calidad de la educación, aspectos de enorme relevancia para la clase media y sobre los cuales no tienen una buena opinión.

Por último, los temas de transporte (estudiar eventuales nuevas líneas de metro hacia zonas densamente pobladas por este segmento) y seguridad pública son también de enorme relevancia y mal evaluados.

### **4. Protección ante abusos del mercado**

La clase media es un sector que crecientemente se ha ido incorporando al consumo de bienes que hace algunos años eran más exclusivos. Parte importante de este consumo se realiza mediante el crédito. Ello implica necesariamente protegerlos ante abusos de mercado.

Son los sectores más expuestos a fallos de mercado, información asimétrica, colusiones, etc. El afán de consumir combinado con la incapacidad de discernir respecto de los bienes que adquieren y del crédito al que acceden, los hace presa fácil de abusos.

En este contexto, el avanzar decididamente en protección de los trabajadores, mediante cambios legislativos que hagan las relaciones laborales más equitativas y potenciar la fiscalización ante abusos y la defensoría laboral, son elementos centrales. Adicionalmente, el evitar abusos en el mercado financiero (es el sector que paga las tasas de interés más altas) y avanzar en un sistema justo y ejecutivo de liquidación de deudas, es también un desafío importante. Por último, prever situaciones de concertación de precios o abusos de mercado y establecer instancias más ejecutivas de reclamación antes bienes y servicios que no cumplen las expectativas.

Todo lo anterior completaría una visión desde la clase media de un Estado que cree en ellos y los apoya cuando lo necesitan, les da oportunidades de progreso, vela por su calidad de vida, les reduce sus riesgos y los defiende de los abusos del mercado.

- ( 1) Abogado
- ( 2) CASEN 2006
- ( 3) CASEN 2006
- ( 4) (Rase, Salcedo y Pardo (2009)
- ( 5) CASEN 2006
- ( 6) Méndez 2008
- ( 7) CASEN 2006
- ( 8) (Rase, Salcedo y Pardo (2009)
- ( 9) CASEN 2006
- (10) Méndez 2008
- (11) Encuesta Nacional de Opinión Pública 2008 UDP
- (12) Encuesta Nacional de Opinión Pública 2007 UDP