

# GOBIERNO REGIONAL DE LOS LAGOS



Incorporación de elementos de  
Evaluación Ambiental Estratégica al plan  
de mejora de infraestructura y  
conectividad de la Isla de Chiloé

**EJERCICIO PRÁCTICO**  
**CURSO EAE – SANTIAGO, CHILE**  
**3-7 OCTUBRE 2011**

# Contexto general



## CRITERIOS ESTRATÉGICOS

- ✓ **Capital Humano**
- ✓ **Construcción social del territorio**
- ✓ **Integración territorial**
- ✓ **Competitividad sostenible**

# Zonas estratégicas de la Región



## 2.4.5. Zona Chiloé

La zona de Chiloé comprende el archipiélago del mismo nombre, conformada por una gran isla, denominada la Isla Grande, y un conjunto de islas de menor tamaño y canales ubicadas, en el mar interior entre el Golfo de Ancud y el Golfo de Corcovado. Tanto las características geográficas como culturales, hacen de Chiloé una zona con atractivos especiales y diferentes a la oferta turística del resto del país.

En la última década, la zona de Chiloé ha sufrido un proceso de importantes transformaciones originadas, principalmente, por el auge económico vinculado a las actividades turísticas, pesquera y, especialmente, la acuicultura. En su interior se localiza un número importante de centros poblados, algunos de los cuales se han visto alterados, esencialmente, por su acelerada expansión demográfica.

Esta mayor presión por el uso de los recursos que se ha dejado ver en esta zona, ha puesto en evidencia la necesidad creciente de reforzar e implementar acciones de planificación territorial, principalmente, en la franja costera donde han confluído múltiples usos e intereses, poniendo de manifiesto su especial fragilidad.

La misma situación se deja ver en el desarrollo de sus centros poblados, los cuales han expandido sus límites urbanos a causa de la fuerte presión que se ha venido ejerciendo por el uso del suelo.

### 2.4.5.1. Objetivo de Desarrollo

Para el año 2020 la zona de Chiloé se consolidará con una oferta turística de tipo cultural y patrimonial, fortalecida con una conectividad intermodal tanto dentro como fuera del territorio.

### 2.4.5.2. Lineamientos estratégicos

- Fortalecimiento de las competencias laborales orientadas a la superación de brechas para la prestación de servicios turísticos patrimoniales de Chiloé.
- Planeación, evaluación e implementación, de una cartera de proyectos de inversión en infraestructura que permita articular la oferta de productos y servicios turísticos de Chiloé.
- Implementación de un sistema de conectividad virtual que satisfaga las necesidades del conjunto de las unidades del sector turismo.
- Fortalecimiento de una cultura, que valore y promueva el cuidado y desarrollo, del patrimonio y los ecosistemas, en que se sustenta la actividad turística de la zona.
- Fortalecimiento de los encadenamientos de la agricultura familiar campesina con las unidades vinculadas a los sectores de servicios públicos, servicios turísticos, unidades reguladoras, entre otras.
- Desarrollo de una política de recuperación de genética autóctona (caballo chilote, oveja negra, entre otras) como factor de competitividad y sustentabilidad del sector turismo.
- Implementación de estrategias de difusión y comercialización orientada a posicionar la oferta en los mercados de destino, aprovechando la imagen de Chiloé.
- Fomento y apoyo en el uso de energías renovables como energía eólica, centrales mareales, entre otras para las pequeñas islas del mar interior.



T  
U  
R  
I  
S  
M  
O



# 1. Revisión de las dimensiones estratégicas del Plan

# Revisión de las dimensiones estratégicas del Plan (1)



## Objetivos estratégicos para el Chiloé:

**“Mejorar sustancialmente la conectividad vial, marítima y portuaria de la Isla de Chiloé para potenciar la actividad turística y desarrollo local”**

## Fuerzas motrices de cambio en Chiloé

1. Turismo
2. Integración regional
3. Cambios demográficos
4. Actividad pesquera-forestal

## Agentes principales

- MOP
- MINAMB
- Comunidad local: pobladores y juntas de vecinos.
- **ONG's**
- Gobierno local: Municipalidades
- Asociación de operadores o empresas turísticas locales.
- Asociaciones empresariales: cámara de turismo, cámara de la construcción, asociación de salmoneros, salmón chile.
- Asociaciones gremiales de trabajadores
- Asociaciones o comunidades indígenas (comunidad lafkenche)

# Revisión de las dimensiones estratégicas del Plan (2)



<b>Problemas</b>	<b>Sensibilidades</b>	<b>Potencialidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Precariedad de los servicios</li><li>- Aislamiento</li><li>- Factores climáticos</li><li>- Forestación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fragilidad ambiental</li><li>- Preservación de su identidad (raíz étnicas)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Valor natural y paisajismo</li><li>- Turismo</li><li>- Recursos pesqueros.</li><li>- Patrimonio arquitectónico y cultural</li></ul>

## **Encuadre sectorial estratégico – orientaciones políticas**

- Estrategia Regional de Desarrollo (2009-2020).
- Política regional de turismo.
- Plan nacional de infraestructura y/o conectividad
- Convenio 169 OIT

# Revisión de las dimensiones estratégicas del Plan (3)



## **Principales cuestiones estratégicas – Qué es estratégico para Chiloé? Qué debe estar planteado para asegurar un desarrollo sostenible?**

### **1. Estratégico:**

- Potenciar y reforzar los servicios básicos en los centros urbanos ya consolidados.
- La integración regional.
- La conectividad interna-externa.
- Diversificación económica.

### **2. Para asegurar un desarrollo sostenible:**

- Que la intervención en infraestructura considere la fragilidad ambiental de la isla.
- La conservación de la identidad cultural.
- El uso racional de los recursos naturales (paisaje, mar, etc.)
- Proteger los valores paisajísticos de Chiloé.

# Revisión de las dimensiones estratégicas del Plan (4)



<u>Factores Críticos para la Decisión</u>	<u>Criterios de evaluación</u>
<u>1. Biodiversidad</u>	<u>1.1 Paisaje</u> <u>1.2 Conservación de la flora y fauna autóctona a través de figuras de protección ambiental.</u>
<u>2. Identidad Cultural y patrimonial</u>	<u>2.1 Programa de intervención en la comunidad (local e indígena)</u> <u>2.2 Conservación de la agricultura tradicional</u>
<u>3. Aislamiento vs Conectividad</u>	<u>3.1 Incorporación y mejora de los servicios básicos.</u> <u>3.2 Mejora de la infraestructura.</u>





## 2. Identificación de opciones estratégicas de desarrollo

## 2. Identificación de opciones estratégicas de desarrollo (1)



<u>Temas de política</u>	<u>Opciones</u>
<b><u>A. Fortalecimiento del turismo</u></b>	A1. Recuperación genética autóctona.
	A2. Preservación de especies amenazadas.
	A3. Recuperación de áreas degradadas.
	A4. Fortalecimiento de las competencias laborales (capacitación y educación para el trabajo)
	A5. Fortalecimiento de la agricultura familiar.
	A6. Impulso al uso de energía renovables.

## 2. Identificación de opciones estratégicas de desarrollo (2)



<b>Temas de política</b>	<b>Opciones</b>
<b>B. Integración regional</b> <b>Fortalecimiento del turismo</b>	B1. Desarrollo de la infraestructura que permita articular la oferta de productos y servicios.
<b>C. Identidad cultural</b>	c1. Fomento de las tradiciones culturales.
	C2. Preservación del patrimonio arquitectónico.

## 2. Identificación de opciones estratégicas de desarrollo (3)



<u>Opciones</u>	<u>FCD1</u>		<u>FCD2</u>		<u>FCD3</u>	
	<u>1.1</u>	<u>1.2</u>	<u>2.1</u>	<u>2.2</u>	<u>3.1</u>	<u>3.2</u>
<u>A1</u>	↑	↑	↗	→	↘	→
<u>A2</u>	↑	↑	↑	→	↘	↘
<u>A3</u>	↑	↑	↑	→	↓	↓
<u>A4</u>	→	↗	↑	↑	↑	↑
<u>A5</u>	↘	↘	↑	→	→	→
<u>A6</u>	↓	↓	↑	↓	↑	↑
<u>B1</u>	→	↓	↑	↓	↑	↑
<u>C1</u>	↑	↑	↑	↑	→	→
<u>C2</u>	↑	→	↑	↑	↘	↑

## 2. Identificación de opciones estratégicas de desarrollo (4)



### **Orientaciones de planificación**

1. El desarrollo de la actividad turística se enmarcará en las componentes de la naturaleza y el patrimonio.
2. El desarrollo del turismo deberá contribuir a la mejora de los servicios básicos y aportará al desarrollo endógeno.
3. El aprovechamiento de los recursos naturales y paisajísticos deberá proveer los medios para su conservación.

### **Orientaciones de gestión**

1. La incorporación y mejora de los servicios básicos deberá garantizar la preservación de las áreas naturales.
2. El fortalecimiento en agricultura familiar debe considerar los valores paisajísticos y de biodiversidad en la isla.
3. Los proyectos de energía deberán priorizar la utilización de energías renovables, acordes con los valores paisajísticos, arquitectónicos y culturales de la isla.
4. La infraestructura básica que se desarrolle deberá estar acorde con el paisaje natural y patrimonial.
5. Fomentar el equilibrio entre la preservación del patrimonio de los servicios básicos.
6. El desarrollo de la actividad turística, deberá respetar y estar en armonía con la arquitectura tradicional.

### **Orientaciones y indicadores de monitoramiento**

- Índice de Desarrollo Humano.
- Índice per cápita del desarrollo familiar.
- N° de proyectos construidos.
- N° de turistas por temporada.
- Cumplimiento de los planes de manejos para la conservación de la diversidad