

Caso de estudio: Desarrollo Sostenible de Chiloé

APORTES DEL SECTOR PRIVADO

OBJETIVOS PARA EL PLAN DE DESARROLLO DE CHILOÉ Y AJUSTE AL PLAN DE INFRAESTRUCTURA

Actores Privados:	Heliana	Brasil
	Cristian	Chile
	José	Costa Rica
	Nelson	Salvador
	Fanny	Colombia

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO:

Chiloé se consolidará con una oferta turística de tipo cultural y patrimonial fortalecida con una conectividad intermodal tanto dentro como fuera del territorio.

Objetivos estratégicos para el Chiloé:

Mejorar la calidad de vida de la población de Chiloé basado en el desarrollo sustentable, mediante intervenciones

acertadas y relacionadas con el mejoramiento de la infraestructura sostenible y logística que garanticen condiciones favorables para la preservación de la naturaleza, el patrimonio histórico-cultural y la inclusión social.

Fuerzas motrices de cambio en Chiloé (*driving forces*)

- 1- Atributos cuantitativos y cualitativos del medio ambiente.
- 2- Importancia sociocultural.
- 3- Interacción entre usos de diversas actividades económicas.

Agentes principales

- ⇒ Gobierno: MMA, MOP, MINVU, MTT, MINEDUC, MIC, SENATUR, SAG.
- ⇒ Autoridades Regional
- ⇒ Municipios
- ⇒ La Comunidad de Chiloé
- ⇒ Asociación de defensa del patrimonio natural y cultural de Chiloé (ONG)

<u>Problemas</u>	<u>Sensibilidades</u>	<u>Potencialidades</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Falta del infraestructura (saneamiento, educación, salud, habitación, telecomunicación, seguridad) • Falta del conectividad (logística de transporte) • Carencia del servicios turísticos (bancos, casas de cambio, agencias turismos, hoteles, restaurantes, centros de información, guías turísticos) • Ausencia de gestión pública del turismo • Gestión ineficiente de los recursos ambientales • Dificultad de distribución productos locales (pescado, 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Suelo • Cultura • paisaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza • Patrimonio histórico • Identidad cultural • Artesanía • Gastronomía • Pesca • Agropecuaria

agricultura)		
<u>Encuadre sectorial estratégico – orientaciones políticas</u> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Estrategia Regional de Desarrollo – Región de Los Lagos – 2009-2020 ⇒ Plan Chiloé ⇒ Plan de Infraestructura para Archipiélago de Chiloé ⇒ Actualización línea base Chiloé: Proyecto GCP/GLO/212/GFF: “<i>Conservación y Gestión Adaptativa de los Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)</i>” ⇒ Instrumentos de Planificación Territorial (Plan Regional de Desarrollo Urbano, Plan Regulador Intercomunal y Plan Regulador Comunal) 		

Consultar con los agentes principales para confirmar los problemas, potencialidades y prioridades para concluir sobre las principales cuestiones estratégicas para Chiloé

Principales cuestiones estratégicas – Qué es estratégico para Chiloé? Qué debe estar planteado para asegurar un desarrollo sostenible?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiente Natural 2. Aspectos Sociales 3. Aspectos Económicos

4. Aspectos Político-Institucional

5. Aspectos Territoriales

FACTORES CRÍTICOS PARA LA DECISIÓN

<u>Factores Críticos para la Decisión</u>	<u>Objetivo, enfoque</u>
1. Negocio turístico	Estructurar como el negocio turístico se va a implementar en la región: la infraestructura y servicios (hotel, restaurantes, bares, marinas, caletas), estructuración de los operadores, portafolio de opciones turísticas, guías.
2. Ordenamiento Territorial	Considerar la dinámica demográfica, ocupación del suelo, la dinámica económica y la localización de la estructura para el turismo
3. Gestión Ambiental	Implementar la gestión de las áreas sensibles y de protección, con la participación de la comunidad y sector económico
4. Inclusión Social	Capacitar, crear oportunidades de trabajo, fortalecer las potencialidades locales (cultural, patrimonial, gastronómica), fortalecer la actividad económica local (agropecuaria, pesca, forestal).

CRITERIOS DE EVALUACION DE FACTORES CRITICOS DE DECISIÓN

Factores Críticos para la Decisión	Criterios de Evaluación
1. Negocio turístico	<u>1.1</u> Estructuración y diversificación de la oferta turística.
	<u>1.2</u> Acceso a los factores de producción local.
2. Ordenamiento Territorial	<u>2.1</u> Equipamiento urbano para el turismo.
	<u>2.2</u> Uso y ocupación del suelo.
3. Gestión Ambiental	<u>3.1</u> Uso turístico de los activos ambientales.


	<u>3.2</u> Gestión de los recursos naturales.
4. Inclusión Social	<u>4.1</u> Participación social.
	<u>4.2</u> Capacitación a la comunidad local, dirigido al turismo.

5 de octubre – MIÉRCOLES: 16,30–18,00


Identificación de **opciones estratégicas** de desarrollo en Chiloé, por temas de política.


<u>Temas de política</u>	<u>Opciones</u>
A Conservar la calidad ambiental, valorizando los activos turísticos	A1 Proteger la diversidad biológica, promoviendo la estructuración intersectorial (ambiental y turístico) para mejorar la gobernabilidad con transparencia y participación social
	A2 Garantizar la eficiencia ambiental de las actividades económicas, aprovechando las condiciones, oportunidades y vocaciones de la región, solucionando conflictos en torno al uso de los recursos naturales.
B Garantizar la calidad de la oferta turística	B1 Mejorar la infraestructura urbana, logística y los servicios preparando la región para el turismo.
	B2 Controlar el proceso de desarrollo, evitando la ocupación


	desordenada de la depreciación visual de las áreas urbanas, incentivando la preservación y la valorización del patrimonio histórico y cultural.
C Mejorar la calidad de vida de la comunidad	C1 Maximizar la retención de los beneficios del turismo, direccionando las inversiones para la mejoría de la calidad de vida de los chilotes, estimulando la producción local, la distribución de los insumos para la actividad turística y aumentando la generación del empleo y renta.
	C2 Invertir en capacitación para la comunidad y contribuir para la mejoría de la formación, estimulando y ofreciendo acceso a la educación básica y a cursos especializados en turismo.


Evaluación de opciones estratégicas de desarrollo en Chiloé, por FCD: 


	<u>FCD1</u>		<u>FCD2</u>		<u>FCD3</u>		<u>FCD4</u>	
<u>Opciones</u>	<u>1.1</u>	<u>1.2</u>	<u>2.1</u>	<u>2.2</u>	<u>3.1</u>	<u>3.2</u>	<u>4.1</u>	<u>4.2</u>
<u>A1</u>	↓	→	→	↘	↓		↗	


























Evaluación de opciones estratégicas de desarrollo en Chiloé, por FCD: 

<u>FACTORES CRITICOS DE DECISION</u>	FCD1 Negocio Turístico articulado al desarrollo sostenible de la Acuicultura		FCD2 Ordenamiento Territorial y asentamientos sostenibles		FCD3 Gestión Ambiental		FCD4 Inclusión Social	
<u>OPCIONES ESTRATEGICAS</u>	1.1 Estructuración y diversificación de la oferta turística	1.2 Acceso a los factores de producción local	2.1 Equipamiento urbano para Turismo	2.2 Uso y ocupación del suelo	3.1 Uso turístico de los activos ambientales	3.2 Gestión de los recursos naturales	4.1 participación social	4.2 Capacitación comunidad local en turismo
A1 Proteger la diversidad biológica, promoviendo la estructuración intersectorial (ambiental y turístico) para mejorar la gobernabilidad con transparencia y participación social	↓	→	→	↘	↓	↑	↗	↑
A2 Garantizar la eficiencia ambiental de las actividades económicas, aprovechando las condiciones, oportunidades y vocaciones de la región, solucionando conflictos en torno al uso de los recursos naturales.	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↗	↗
B1 Mejorar la infraestructura urbana, logística y los servicios preparando la región para el turismo.	↑	↗	↑	↗	→	→	↗	→
B2 Controlar el proceso de desarrollo, evitando la ocupación desordenada de la								



depreciación visual de las áreas urbanas, incentivando la preservación y la valorización del patrimonio histórico y cultural.								
C1 Maximizar la retención de los beneficios del turismo, direccionando las inversiones para la mejoría de la calidad de vida de los chilotes, estimulando la producción local, la distribución de los insumos para la actividad turística y aumentando la generación del empleo y renta.								
C2 Invertir en capacitación para la comunidad y contribuir para la mejoría de la formación, estimulando y ofreciendo acceso a la educación básica y a cursos especializados en turismo.								

6 de octubre – JUEVES: 15-18h

Propuesta de **orientaciones de seguimiento**: planificación, gestión y monitoriamiento. Propuesta de proceso de EAE, con especial enfoque a la ligación con el proceso de planificación, participación pública y implicación de los *stakeholders* y preparación de informes.

<u>Orientaciones de planificación</u>
<ol style="list-style-type: none">1. Revisar y proponer modificaciones que orienten los instrumentos de planificación, con participación organizada y transparente2. Establecer un mecanismo que permita el financiamiento de las propuestas que surjan de los instrumentos de planificación3. Fortalecer a capacidad institucional local para desarrollar las iniciativas4. Proponer estructuras de seguimiento y fiscalización de la ejecución de los PPP
<u>Orientaciones de gestión</u>
<ol style="list-style-type: none">1. Fomentar las alianzas público-privado para la adecuada gestión de las áreas de interés ambiental, patrimonial y cultural2. Crear incentivos gubernamentales para promover un turismo inclusivo, fomentando la creación y expansión de nuevos mercados y pymes3. Incorporar estándares de calidad para posicionar el turismo de clase mundial
<u>Orientaciones y indicadores de monitoramiento</u>
Crear un “Observatorio de Chiloé” para seguimiento de los indicadores de sustentabilidad propósitos: <u>Ambientales</u> <ol style="list-style-type: none">1. Áreas naturales protegidas terrestre, marinas y costeras (ha, n° y relación con la área total de Chiloé)2. Áreas naturales con planes de manejo (n°)3. Calidad del agua marina y de las playas (patrones)4. Calidad del agua potable (patrones)5. Generación, recolección, aprovechamiento (3R) y disposición adecuada de los residuos sólidos urbanos (ton. y %)6. Generación, recolección y tratamiento de aguas residuales (m³ y %) <u>Sociales</u> <ol style="list-style-type: none">1. Camas hospitaleras por habitantes (n°)2. Grado de escolaridad por niveles de educación (%)3. Grado de delincuencia (n° / año)

4. IDH
5. Tasa de crecimiento de la población

Económicos

1. Población económicamente activa (PEA)
2. Ingresos per cápita (nº /año)
3. Tasa de empleos formales e informales
4. Creación de nuevas empresas (nº /año)

Institucionales

1. Instituciones públicas existentes (nº)
2. Empleos públicos (nº)

CONCLUSIONES:

1. El proceso de EAE del Plan de Desarrollo de Chiloé constituye una oportunidad para generar mejores condiciones para aprovechar el potencial turístico en Chiloé.
2. El desarrollo del sector turístico constituye una fuerza motriz para el desarrollo sostenible de Chiloé y nuestros intereses convergen con los objetivos de desarrollo y líneas estratégicas e infraestructura establecidos para Chiloé en la Estrategia Regional de Desarrollo Región de los Lagos 2020.
3. El desarrollo del sector turístico puede generar sinergias con sectores que hoy pueden constituir riesgos y afectar sus intereses; actividad acuícola insostenible y asentamientos de población.
4. Hay convergencia de intereses con los objetivos de desarrollo del gobierno y oportunidades para el fortalecimiento del sector (inversión en infraestructura y logística), pero se requiere ampliar el concepto turístico a actividades agrícolas y productivas.
5. Es necesario incidir en el ordenamiento y competitividad de las actividades productivas como fuente de interés para el desarrollo del ecoturismo, biocomercio y pesca (parques temáticos) para el turismo local a lo largo del todo el año.
6. Objetivo de la participación del sector: garantizar en el proceso de participación la inclusión de incentivos económicos y financieros para promover el sector turístico en la región, no sólo asociado al patrimonio cultural y patrimonial, sino también aprovechar el potencial turístico que

pueden tener las actividades económicas y productivas en el marco de la sostenibilidad.

sector privado dedicado al sector turístico de

Existe convergencia de intereses